

**Este profesional será capaz de:**

Desarrollar actividades de distribución y comercialización de bienes y/o servicios, y en gestionar un pequeño establecimiento comercial, aplicando las normas de calidad y seguridad establecidas y respetando la legislación vigente.

**Duración:**

2000 horas: 2 cursos académicos, incluida la F.C.T.

**Plan de estudios:**

| <i>Módulos profesionales</i> |  | <i>Horas curriculares</i> | <i>Curso 1º</i> | <i>Curso 2º</i> |
|------------------------------|--|---------------------------|-----------------|-----------------|
| <i>Código</i>                | <i>Denominación</i>                        |                           |                 |                 |
| 0156                         | Inglés                                     | 120                       | 4               |                 |
| 1226                         | Marketing en la actividad comercial        | 170                       | 5               |                 |
| 1229                         | Gestión de compras                         | 105                       | 3               |                 |
| 1231                         | Dinamización del punto de venta            | 175                       | 5               |                 |
| 1232                         | Procesos de venta                          | 175                       | 5               |                 |
| 1233                         | Aplicaciones informáticas para el comercio | 165                       | 5               |                 |
| 1236                         | Formación y orientación laboral            | 90                        | 3               |                 |
| 1227                         | Gestión de un pequeño comercio             | 175                       |                 | 8               |
| 1228                         | Técnicas de almacén                        | 125                       |                 | 6               |
| 1230                         | Venta técnica                              | 125                       |                 | 6               |
| 1234                         | Servicios de atención comercial            | 85                        |                 | 4               |
| 1235                         | Comercio electrónico                       | 120                       |                 | 6               |
| 1237                         | FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO            | 370                       |                 | 370             |

**Requisitos de acceso:**

Consultar los requisitos de acceso y admisión en la normativa vigente para ciclos formativos de grado medio.

**Referencia legislativa:**

Enseñanzas Mínimas del Título:

**Real Decreto 1688/2011, de 18 de noviembre (BOE 27.12.2011)**

**Corrección de errores del Real Decreto 1688/2011 (BOE 12.03.2012)**

Currículo de la Comunidad de Madrid:

**Decreto 217/2015, de 13 de octubre (BOCM 16.10.2015)**

## Acceso con este título a otros estudios:

- A cualquier otro ciclo formativo de grado medio, en las condiciones de admisión que se establezcan.
- A todos los ciclos formativos de grado superior, en las condiciones de admisión que se establezcan.
- A cualquiera de las modalidades de bachillerato.

## Otros títulos relacionados e implantados en la Comunidad de Madrid:

- Técnico Superior en Transporte y Logística
- Técnico Superior en Comercio Internacional
- Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales
- Técnico Superior en Marketing y Publicidad

## Relación de cualificaciones y unidades de competencia del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales incluidas en el título:

### COMPLETAS:

- ❖ **Actividades de Venta COM085\_2 (Real Decreto 295/2004, de 20 de febrero) que comprende las siguientes unidades de competencia:**
  - UC0239\_2: Realizar la venta de productos y/o servicios a través de los diferentes canales de comercialización.
  - UC0240\_2: Realizar las operaciones auxiliares a la venta.
  - UC0241\_2: Ejecutar las acciones del Servicio de Atención al Cliente/Consumidor /Usuario

### INCOMPLETAS:

- ❖ **Actividades de gestión del pequeño comercio. COM631\_2 (Real Decreto 889/2011, de 24 de junio):**
  - UC2104\_2: Impulsar y gestionar un pequeño comercio de calidad.
  - UC2105\_2: Organizar y animar el punto de venta de un pequeño comercio.
  - UC2106\_2: Garantizar la capacidad de respuesta y abastecimiento del pequeño comercio.
- ❖ **Organización y gestión de almacenes COM318\_3 (Real Decreto 109/2008, de 1 de febrero):**
  - UC1015\_2: Gestionar y coordinar las operaciones del almacén.
- ❖ **Gestión comercial inmobiliaria COM650\_3 (Real Decreto 1550/2011, de 31 de octubre):**
  - UC0811\_2: Realizar la venta y difusión de productos inmobiliarios a través de distintos canales de comercialización.